

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, bambang dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. jakarta: Media Kita.
- Barnard, M. (2011). *fashion sebagai komunikasi: cara mengkomunikasikan identitas sosial, seksual, kelas dan gender*. yogyakarta: jalasutera.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). *Social Network Sites: definition, History and Scholarship, Journal of Computer-mediated Communication*.
- Dwi, B., & Atmoko. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: medan kita.
- Frings, gini stephens. (2008). *fashion from concept to customer* (9th ed.). prentice hall.
- Gunarsa, S. . (2004). *Dari Anak Sampai Usia Lanjut*. Jakarta: PT. BPK. Gunung Mulia.
- Kartono, K. (1995). *Psikologi Anak, Psikologi Perkembangan*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Konstantinovha, R. (2011). Pengaruh orientasi fashion terhadap pembelian kompulsif pada konsumen remaja di surabaya. universitas airlangga.
- Kristanto, D. (2011). Pengaruh orientasi fashion, money attitude dan self-esteem terhadap perilaku pembelian kompulsif pada remaja (Studi Pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya), (August 2011), 1–20.
- Landsverk, kjell halvor. (2014). *The Instagram Book* (2014th ed.). United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Monanda, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram@ Awkarin terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Remaja. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–12.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nissa, R. S. I. (2018). Fashion Style Pilihanmu Mencerminkan Karakter yang Berbeda - Dewiku.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. jakarta: PT Raja Grafindo P e rsada.
- Ramadhan, B. (2018). Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018. *Goodnewsfromindonesia.Id*. Retrieved from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur*

- SPSS (pertama). jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior 7th* (Buying, Ha). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. bandung: Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. london: Ventus Publishing ApS.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media.